



Gerade in Zeiten, wo Unternehmen um Fachkräfte kämpfen müssen, sind Praktika eine gute Möglichkeit, frühzeitig aktiv auf sich aufmerksam zu machen.

[www.it-bildungshaus.de](http://www.it-bildungshaus.de)



So erreichst du uns:  
**Das IT-Bildungshaus**  
 Konsul-Smidt-Straße 24  
 28217 Bremen

Telefon: +49 (0)421 20 750 750  
 E-Mail: [info@it-bildungshaus.de](mailto:info@it-bildungshaus.de)  
 Internet: [www.it-bildungshaus.de](http://www.it-bildungshaus.de)



Die Unternehmen sind gefragt, den Fachkräften von morgen einen Einblick in Projekte zu geben und ihnen die Mitarbeit anzuvertrauen.

[www.it-bildungshaus.de](http://www.it-bildungshaus.de)



chancen geben. zukunft schaffen.

## Praktikumsplätze anbieten: Entwickle Deine eigenen IT-Fachkräfte



### Die wichtigsten Infos auf einen Blick:

- Dauer:** 6 Monate (mit einer 1-monatigen Pause für die Prüfungsvorbereitung)
- Ort:** Bremen und umzu
- Format:** in Präsenz und in Vollzeit
- Vergütung:** darf, aber keine Pflicht
- Betreuung:** enger Kontakt zwischen IT-Bildungshaus und Praktikumsbetrieb, regelmäßige Besuche
- Voraussetzung:** eine/r im Betrieb benötigt die AEVO
- Schwerpunkt:** Anwendungsentwicklung z.B. Java, MYSQL, C#, Frontend/Appentwicklung, Softwaretest, Datenbanken, HTML, Scrum, PHP

Unternehmen, die Praktikumsplätze anbieten, können ihre zukünftigen Mitarbeitenden zu geringen Kosten mit den Prozessen ihres Unternehmens vertraut machen. Wenn der oder die Praktikant:in ins Team passt, kann man davon ausgehen, dass die Person nach der Abschlussprüfung sofort ein gut einsetzbares Teammitglied ist. Dafür müssen Unternehmen die praktische Ausbildung von Umschüler:innen aber als Chance begreifen und nicht nur als zusätzliche Belastung. Viele Unternehmen werden angesichts des Fachkräftemangels umdenken. Je früher das passiert, desto besser.



chancen geben. zukunft schaffen.



### Vier Gründe, warum Dein Unternehmen ein Praktikum anbieten sollte:

- # Mitarbeitergewinnung und Nachwuchsbindung
- # Neue Perspektiven und ein frischer Blick bringen neue Ideen und hinterfragen bestehende Ansichten
- # flexible Einsatzmöglichkeiten, bieten Projekten eine Chance, für die bislang keine Zeit war
- # für die Zukunft engagieren und soziale Verantwortung übernehmen und so die eigene Reputation der Unternehmensmarke steigern